

# À la Casa del Habano, le cigare est roi

Jean-Claude Reichling a transformé son tabac La Civette, en une Casa del Habano franchisée, un magasin spécialisé dans le cigare de Cuba, avec casiers privatifs et salle de dégustation.

À Luxembourg, Cuba n'a ni ambassade, ni consulat. Elle dispose désormais d'un petit coin qui lui est entièrement dédié, rue de la Porte Neuve, à Luxembourg. La Casa del Habano arbore fièrement les couleurs de l'île des Caraïbes. Mais ici, il n'est nullement question de politique, mais d'une spécialité du pays : le cigare.

Comme on dit, le hasard fait bien les choses. Ainsi, Jean-Claude Reichling, a inauguré sa Casa del Habano, le 8 octobre, date du quarantième anniversaire de l'arrestation d'Ernesto Che Guevara, qui précéda de quelques heures son assassinat. «**Absolument aucun rapport**» assure le propriétaire des lieux. D'ailleurs si le drapeau cubain flotte devant sa porte le sens n'est nullement politique. Ici le seul roi, c'est le cigare.

«**Nous avons ici quelque 17 ou 18 marques différentes de cigares exclusivement cubains**», explique Jean-Claude Reichling. «**Pour chacune d'entre elles nous avons entre 5 et 6 types de cigares différents, mais ça peut aller jusqu'à 12 pour certaines marques particulières. Je ne sais pas vous dire avec précision combien de cigares nous proposons mais ce que je peux dire c'est qu'il me manque encore trois ou quatre grandes marques que je veux absolument proposer et que j'aurai dès l'année prochaine**», poursuit-il.

Le propriétaire complète, «**devenir une des 160 Casa del Habano dans le monde, coûte pas mal d'argent entre les transformations nécessaires du magasin et le pourcentage à reverser à la franchise, mais ça me permet d'avoir toutes les marques de cigares cubains et même les exclusivités signées Casa del Habano. En plus, j'ai un contact à la Havane, pour les recevoir rapidement directement de Cuba**».

## Le cigare se démocratise

Si le cigare garde un certain aspect «rituel de gentleman», pour Jean-Claude Reichling, son utilisation s'est beaucoup démocratisée. «**On n'est plus du tout dans l'idée du**



Jean-Claude Reichling pose volontier dans son «walking humidor», entouré par des milliers de cigares cubains.

grand capitaliste avec son cigare à la bouche. Vous avez de tout dans notre clientèle et c'est ça qui est formidable!» assure-t-il. «**Désormais vous avez des jeunes de 22-23 ans, qui viennent acheter un ou deux cigares pour les déguster chez eux, ou entre amis. Dans les années 80 on n'avait pas cette clientèle**», précise le propriétaire de la Casa del Habano de Luxembourg.

Chez lui, les cigares vendus à l'unité coûtent, en moyenne, 6 à 8 euros mais peuvent monter jusqu'à 25 euros pour les «grands pana-

tella». Le magasin propose également les accessoires indispensables pour l'amateur de havanes : allume-cigares, coupe-cigares, porte-cigares, cendriers et, bien sûr, de superbes «humidores» en bois.

La Casa del Habano, qui reçoit sa clientèle dans de très belles boîtes, lui propose également une salle de dégustation et 45 casiers privatifs où les plus passionnés peuvent laisser vieillir leurs havanes dans les meilleures conditions de température et d'humidité. «**Nous gardons toujours une température com-**

prise entre 18 et 20 °C et une humidité aux alentours des 73 ou 74 %», souligne Jean-Claude Reichling, pour qui les «**havanes grand cru, sont encore meilleurs après 5 ou 6 ans**». Mais le propriétaire précise qu'il ne lui reste plus que 3 ou 4 casiers de livres.

Si Jean-Claude Reichling se montre enthousiaste, parmi les clients présents pour l'ouverture, c'est plutôt l'inquiétude qui prédomine, avec le durcissement prévu par les lois antitabac. «**Nous sommes une espèce en voie d'extinction**», lance

un amateur. «**Même quand je fume mon cigare dans la rue, désormais on me regarde de travers**», regrette un autre. Des dégustateurs qui voient d'un mauvais œil la politique antitabac menée par le gouvernement.

Pablo Chimienti

► La Casa del Habano  
22b, avenue de la Porte Neuve  
à Luxembourg  
www.lacasadelhabano.lu  
Tél. : 22 13 21

## Voir la vie à travers des «Love & Light»

Daniel Swarovski Crystal Eyewear lance une nouvelle collection pour mariées.



Un rêve de lunettes pour toutes les mariées.

Photos : swarovski

Le jour du mariage, la perfection s'impose : pour la robe, la coiffure, les chaussures, les gants et le sac à main. Aujourd'hui, avec sa collection «Love & Light», Daniel Swarovski Crystal Eyewear met également en valeur les yeux étincelants de la mariée. Il s'agit de la première collection mariées de Daniel Swarovski. Les modèles «Love & Light» embellissent de manière fascinante la mariée et illuminent son visage de lumière et d'éclat, en un coup de baguette magique.

En dépit des nouvelles tendances, le blanc et le champagne prédominent en tant que couleurs pour la mariée. «Love & Light» est dès lors proposé en ces deux coloris. Les mariées opteront, au choix, pour la beauté du blanc pur revêtu d'argent et de cristaux en trois teintes transparentes ou pour l'élégance de la couleur champagne, aux reflets or et aux cristaux mordorés. Les montures sont réalisées dans les meilleurs matériaux; toutes les parties métalliques sont dorées à l'or fin 23 carats.

Puisqu'une monture ordinaire ne s'assortit généralement pas à la magnifique robe de mariée et que les lentilles ne constituent pas une alternative au vu des larmes de bonheur que toute mariée sera appelée à essuyer furtivement le jour de son



Swarovski, un œil pour le détail.

mariage, la deuxième gamme de la collection «Love & Light» présente un avantage supplémentaire. Beauté et glamour comme pour les autres modèles et, en plus, des verres correcteurs.

Sur les modèles «Love & Light» de Daniel Swarovski Crystal Eyewear, spécialement conçus pour s'aligner sur la mode mariée, peuvent être gravés, tout comme pour les bagues, les prénoms et la date du mariage.

## Coup de cœur

### Bijoux LeChic, pour le plaisir des yeux

Peu sont celles qui pourront résister au charme ensorcelant des nouveaux bijoux LeChic. Combinant or jaune, or blanc et or rouge, ces bijoux exclusifs ne passent pas inaperçus, qu'ils soient sertis ou non de diamants ou de pierres de couleur.

► www.lechic.nl

